

Verbale Tavolo Tecnico accertamento imposta pubblicità (ICP)

Il Tavolo Tecnico è stato istituito dall'Amministrazione Comunale, di concerto con le Organizzazioni Sindacali di Categoria e la Concessionaria, per valutare alcune tipologie impositive emerse dalla emissione degli atti accertamento ICP.

L'Amministrazione Comunale, nel confermare la legittimità degli atti e l'applicazione del regime di Autotutela, viste le particolari tipologie assoggettate ad imposta ed il rischio di prescrizione dei termini per il ricorso, ha individuato e suggerito la possibilità di ricorrere all'Istituto dell'Accertamento con Adesione, come peraltro previsto dal vigente Regolamento Comunale.

Pertanto tutti gli atti emessi, notificati e non notificati, per le annualità d'imposta dal 2005 al 2008, per i quali sono emerse contestazioni in relazione alle esposizioni pubblicitarie sulle vetrine (avvisi vari), saranno esaminati singolarmente con le seguenti indicazioni:

- l'applicazione di una sola sanzione per tutti gli atti riferibili ad "omesse denunce" al minimo di legge, con riduzione ad un quarto in caso di adesione all'accertamento; nello specifico non viene sommato il 100% (omessa denuncia - percentuale minima applicabile) con il 30% (mancato pagamento) e, in caso di adesione, viene applicata la sanzione del 25%;
- verranno considerati solo gli accertamenti per i quali sono documentabili la scheda di rilevazione e la relativa foto per ciascuna annualità;
- i listini-prezzi e gli orari, obbligatori per legge o regolamento, in quanto avvisi obbligatori, a prescindere dalle dimensioni, non saranno assoggettati ad imposta a condizione che l'eventuale indicazione dell'azienda non superi i 300 cmq; in caso di eccedenza si pagherà un metro quadrato;



- i listini prezzi e gli orari, non obbligatori per legge o regolamento, in quanto avvisi non obbligatori non saranno assoggettati ad imposta a condizione che la dimensione massima di ciascun avviso sia di mezzo metro quadrato per ciascun mezzo e che l'eventuale indicazione dell'azienda non superi i 300 cmq; in caso di eccedenza si pagherà un metro quadrato;
- carte di credito, buoni pasto, atc, cup, carta sociale e simili adesivi non verranno assoggettati ad imposta in quanto rientrano nella categoria degli avvisi al pubblico ma si ritiene non vi sia il presupposto impositivo non essendo relativi all'attività svolta e se anche lo fossero sono inferiori al mezzo metro quadrato ciascuno;
- per le agenzie di viaggio e agenzie immobiliari dovrà essere fatta la distinzione tra gli avvisi che contengono indicazioni dell'azienda e quelli che ne sono privi. I primi dovranno rispettare i limiti previsti dalla normativa (Art.17 del D.Lgs.507/93 lettera a), superficie complessiva non superiore a $\frac{1}{2}$ mq. per vetrina), mentre i secondi saranno considerati esclusi dall'imposta poiché rappresentano il prodotto venduto che non è in ogni caso tassabile. Per prodotto venduto delle agenzie viaggi si intende anche la descrizione del viaggio con il nome dell'operatore purché inferiore a 300 cmq.

Inoltre, gli altri atti che devono essere ancora notificati in quanto erano stati sospesi fino alla conclusione del tavolo tecnico, verranno quindi emessi tenendo conto di quanto concordato nel presente verbale.

L'applicazione della sanzione nella misura minima come sopra esposta varrà sia nel caso dell'accertamento con adesione sia nel caso si intervenga in autotutela anche per tutte le fattispecie diverse da quelle sopra descritte.



Infine, per tutte le fattispecie coinvolte nel censimento, rispetto al termine del 31 gennaio 2009 per denunce e pagamenti 2009, verrà considerato valido, senza applicazione di sanzioni ed interessi il termine del 31 luglio 2009.

In relazione alle controverse tipologie di pubblicità evidenziate durante i lavori del Tavolo Tecnico, per le quali esistono oggettive limitazioni legislative, le parti si impegnano a segnalare ai Parlamentari locali dette anomalie per un eventuale intervento nelle sedi di competenza.

Bologna, 27 gennaio 2009

L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE

Paolo Bottoni
Maria Luisa Marchionni

ASCOM

Giulio Tonelli

CNA

Elmoro

UNIMPRESA

Paolo

LA CONCESSIONARIA

Paolo *Paolo*

CONFESERCENTI

Paolo

CONFARTIGIANATO

Paolo

